

# WE ARE HELSINKI

URBAN COWORKING - ARKADIA BOOKSHOP - KIPPO YOGURT -  
ISLAJA - SHINE 2009 - LOW2NO: URBAN VILLAGE - PORTFOLIO  
BY WOODISM - COLUMN BY PAULIINA JALONEN - TOWARDS  
WDC 2012 - HELSINKI CALENDAR - NEW MUSIC AND MOVIES

THE WELLBEING ISSUE  
JANUARY/FEBRUARY 2011

*Maksuton / Free*

# THE BEST CITY MAGAZINE IN THE WORLD

MAAILMAN PARAS KAUPUNKILEHTI: We Are Helsinki on maksuton kaupunkilehti helsinkiläisille ja matkailijoille. Lehti pureutuu Helsinkiin ja kaupungin toimijoihin ja ilmiöihin antaumuksella ja tyylillä.

Kaksikielinen kaupunkilehti We Are Helsinki tutkii Helsinkiä silmät auki maailmaa katsovan kaupunkilaisen näkökulmasta. Se on sielultaan nuori, muttei ikään sidottu. We Are Helsinki ei kerro julkisjuoruja, vaan sukeltaa pinnan alle ja antaa äänen taustahenkilöille, nouseville ilmiöille ja löytymistään odottaville helmille.

Artikkelien lisäksi lehti kokoaa yhteen kaupungin mielenkiintoisimmat liikkeet, ravintolat ja baarit/yökerhot. Näin We Are Helsinki nimensä mukaisesti näyttää, mistä ja keistä Helsingin kaupunkikulttuuri muodostuu. Myös matkailijat saavat suomen- ja englanninkielisestä lehdestä paljon vinkkejä ja uusia näkökulmia Helsinkiin. Kaikki lehden sisältö päivitetään myös We Are Helsingin vuonna 2010 uudistetuille verkkosivuille [www.wearehelsinki.fi](http://www.wearehelsinki.fi).

We Are Helsinki käsittelee jokaisessa numerossaan ajankohtaisia ilmiöitä ja tapahtumia, shoppailua, ruokakulttuuria, musiikkia ja yöelämää. Lehti on vahvan muotoilupainotteinen kaupunkisuunnittelua ja World Design Capital 2012 Helsinki -vuotta käsittelevine artikkeleineen. We Are Helsingin kustantaja ja We Are Publications on myös tuottanut virallisen Helsinki Design Week Magazinen vuosina 2009 ja 2010, joina HDW Magazine ilmestyi tuplanumerona We Are Helsingin The Design Issuen kanssa.

We Are Helsingin voi napata mukaansa yli 200 jakelupisteestä ympäri Helsinkiä – liikkeistä, ravintoloista, baareista, museoista, matkailuinfoista ja kulkureittien varsille sijoitetuista lehtitelineistä. Design-hotelleissa yöpyvät matkailijat saavat We Are Helsingin suoraan huoneisiinsa.

Kompaktin A5-kokoisen lehden ulkoasusta vastaava suunnittelutoimisto TSTO:n Johannes Ekholm ja Jaakko Pietiläinen. Tyylikäs, kaupunkilainen ilme viestii We Are Helsingin ominaisuuksia muuttavana, raikkaana ja pohjoisena kaupunkilehtenä.

We Are Helsinki is a free city magazine for Helsinki residents and tourists alike. The magazine delves into Helsinki and its people and phenomena with passion and style.

Bilingual city magazine We Are Helsinki observes Helsinki through the eyes of a perceptive urbanite. Its soul is young, but it accepts all ages. We Are Helsinki doesn't do celebrity gossip, but instead dives below the surface and gives a voice to the people in the background, arising phenomena and gems waiting to be found.

In addition to a variety of articles, the magazine gathers together the most interesting boutiques, restaurants, bars and nightclubs in Helsinki. In effect, We Are Helsinki does what its name suggests: it shows you what and who form Helsinki's urban culture. We Are Helsinki offers tourists a multitude of tips and new insights into Helsinki. All of the magazine's content will also be uploaded onto We Are Helsinki's website [www.wearehelsinki.fi](http://www.wearehelsinki.fi), which was completely revamped in 2010.

In every issue, We Are Helsinki deals with current phenomena and happenings, shopping, food culture, music and nightlife. The magazine leans strongly towards design, with articles about urban planning and Helsinki's year as World Design Capital in 2012. We Are Helsinki's publisher We Are Publications has also produced the official Helsinki Design Week Magazine in 2009 and 2010. On both occasions, the HDW Magazine was bundled into The Design Issue of We Are Helsinki.

We Are Helsinki can be found in over 200 distribution points all over Helsinki – in stores, restaurants, bars, museums, tourist info points and magazine stands strategically placed on heavily trafficked pedestrian routes. All tourists residing at design hotels get We Are Helsinki delivered into their rooms.

The look of the compact A5-sized magazine is the work of Johannes Ekholm and Jaakko Pietiläinen of design agency TSTO. The stylish, urban look speaks of We Are Helsinki's qualities as an ever-changing, fresh and Northern city magazine.

TEEMAT JA  
AIKATAULU 2011

—  
Kuusi numeroa, kuusi teemaa. Monipuolinen syventymisen kaupunkikulttuurin ilmiöihin ja ihmisten ajatuksiin.

#### 01-02/2011 The Wellbeing Issue

We Are Helsinki sukeltaa talven pimeimpänä hetkenä kaupunkikulttuurin pehmeisiin muotoihin – spakulttuuriin, liikuntamahdollisuuksiin, eettisiin valintoihin ja eksotiikkaan. Asenteella, tiettenkin.

#### 03-04/2011 The Style Issue

Muoti sykkii Helsingin kaduilla, liikkeissä ja klubeilla. We Are Helsinki tuo päivänvaloon nousevat nimet, mallistot, liikkeet ja muodin ilmiöt. Tyyli ja asenne ratkaisevat, ei päivänpolttava muoti.

#### 05-06/2011 The Food Issue

We Are Helsinki luotaa vuoden ruokailmiöt ja pureutuu helsinkiläisiin ravintoloihin ja alan vaikuttajien ajatuksiin. Herkuttelua ja Helsingin ruokahelmiä We Are Helsingin tyyliin.

#### 07-08/2011 The Music Issue

We Are Helsinki poimii Helsingin loppukesän laajasta keikkavalikoimasta, levyuutuuksista ja artisteista mielenkiintoisimmat. Lehti ajoittuu samaan aikaan mm. Helsingin Juhlaviikkojen ja Flow Festivalin kanssa.

#### 09-10/2011 The Design Issue

We Are Helsingin muotoiluteemainen numero paljastaa muotoilun mielenkiintoisimmat tekijät, tuotteet ja projektit. Lehti ajoittuu samaan aikaan Helsinki Design Weekin ja Habitare-messujen kanssa.

#### 11-12/2011 The Christmas Issue

Joulu We Are Helsingin näkökulmasta: urbaani, lämmin, kotoinen, vaihtoehtoinen. Traditiot uusiksi niitä kunnioittaen. We Are Helsinki luotaa helsinkiläisen joulun parhaat shoppailu-, lahja- ja menovinkit.

THEMES AND  
SCHEDULE 2011

—  
Six issues, six themes. We delve deep into urban phenomena and the thoughts of Helsinki's people.

#### 01-02/2011 The Wellbeing Issue

In the midst of darkest winter, We Are Helsinki offers comfort in the softer forms of urban culture – spas, exercise, ethical choices and exotica. With an edge, of course.

#### 03-04/2011 The Style Issue

Helsinki's streets, stores and clubs are full of fashion and style. We Are Helsinki brings forth upcoming designers, collections, boutiques and fashion phenomena. Forget fads, it's the attitude that counts.

#### 05-06/2011 The Food Issue

We Are Helsinki dishes out the latest food trends and bites into Helsinki's restaurant scene and the people running it. Fine dining and culinary treats served á la We Are Helsinki.

#### 07-08/2011 The Music Issue

We Are Helsinki picks the cream of the crop from the vast array of late summer concerts, new releases and artists. This issue coincides with e.g. Helsinki Festival and Flow Festival.

#### 09-10/2011 The Design Issue

The Design Issue of We Are Helsinki reveals the most interesting designers, new products and projects. The magazine hits the town at the same time with Helsinki Design Week and Habitare fair.

#### 11-12/2011 The Christmas Issue

Christmas at We Are Helsinki: urban, warm, cosy and alternative. Renewing tradition respectfully. We Are Helsinki picks out the best shopping, present and event tips for a Christmas in Helsinki.

<u>Numero</u> <u>Issue</u>	<u>Teema</u> <u>Theme</u>	<u>Ilmestyminen</u> <u>Street date</u>	<u>Aineisto</u> <u>Material date</u>
01-02/2011	Hyvinvointi – Wellbeing	3.1.2011	10.12.2010
03-04/2011	Muoti – Style	1.3.2011	10.2.2011
05-06/2011	Ruoka – Food	2.5.2011	8.4.2011
07-08/2011	Musiikki – Music	1.7.2011	10.6.2011
08-09/2011	Muotoilu – Design	25.8.2011	31.7.2011
11-12/2011	Joulu – Christmas	1.11.2011	7.10.2011

## TEKNISET TIEDOT

### Kohderyhmä

KAUPUNKIKULTTUURISTA KIINNOSTUNEET HELSINKILÄISET  
JA MATKAILIJAT. YMPÄRISTÖSTÄÄN KIINNOSTUNEET IHMISET,  
JOTKA OSAAVAT VAATIA AINA HIEMAN PAREMPAA.

### Tyyppi

ITSENÄINEN ILMAISJAKELULEHTI

### Tekniset tiedot

PAINOS 40 000  
KOKO A5  
VÄRI 4/4, HEATSET  
LAAJUUS 132 SIVUA  
PAPERI GALERIE SILK 80 G/M2 JA KANSI 200 G/M2  
KIELET SUOMI JA ENGLANTI  
ILMESTYMISTIHEYD 6 KERTAA VUODESSA

### Mainoskoot

1/1 SIVUA 147 X 210 MM + 3 MM LEIKKUUVARA  
2/1 SIVUA 296 X 210 MM + 3 MM LEIKKUUVARA

### Mainoshinnat

1/1 SIVUA 2 000 E + 22 % ALV.  
2/1 SIVUA ETUOSA 4 000 E + 22 % ALV.  
1/1 SIVUA TAKAKANSI 4 000 E + 22 % ALV.

### Advertoriaalit

Ovatko kohderyhmämme ja ajatuksemme yhtenevät?  
Kanssamme mahdollonkin on mahdollista. Ota  
yhteyttä niin mietitään paras mahdollinen tapa  
saada viestinne perille!

### Aineisto

JPG, TIF, EPS, PAINOVALMIIT PDF-TIEDOSTOT  
300 DPI, CMYK PÄÄLLYSTETYLLE PAPERILLE

### Maksuehdot

14 päivää, viivästyskorko lain mukainen.

### Kustantaja

WE ARE PUBLICATIONS, LUDVIGINKATU 3-5 A, 4. KRS, 00130  
HELSINKI

### Päätöimittaja

HEINI LEHTINEN, TEL. +358 40 731 3878, HEINI@WE-ARE.FI

### Myynti

MATTI SARKKINEN, TEL. +358 44 534 8302, MATTI@WE-ARE.FI  
VIVAN DAABOUL, TEL +358 40 827 7281, VIVAN@WE-ARE.FI  
ANDERS WESTERHOLM, TEL. +358 44 529 2399, ANDERS@WE-ARE.FI

### Digitaalinen aineisto

AINEISTO@WE-ARE.FI

### Paino

REUSNER AS, TALLINNA

### Web

WWW.WEAREHELSINKI.FI

## TECHNICAL DETAILS

### Target audience

HELSINKI LOCALS AND TOURISTS INTERESTED IN URBAN  
CULTURE. PEOPLE AWARE OF THEIR HABITAT WHO ALWAYS  
WANT SOMETHING A LITTLE BIT BETTER.

### Type

INDEPENDENT FREE MAGAZINE

### Technical details

PRINTED COPIES 40 000  
FORMAT A5  
COLOR 4/4, HEATSET  
AVERAGE SIZE 132 PAGES  
PAPER GALERIE SILK 80 G/M2, COVER 200 G/M2  
LANGUAGES FINNISH AND ENGLISH  
FREQUENCY 6 ISSUES PER YEAR

### Ad sizes

1/1 PAGE 147 X 210 MM + 3 MM BLEED  
2/1 PAGES 296 X 210 MM + 3 MM BLEED

### Ad prices

1/1 PAGE 2 000 EUR + 22 % VAT  
2/1 PAGES FRONT 4 000 EUR + 22 % VAT  
1/1 PAGE BACK COVER 4 000 EUR + 22 % VAT

### Advertorials

DO OUR TARGET AUDIENCES AND THOUGHTS ALIGN? WITH  
US NOTHING IS IMPOSSIBLE! CONTACT US, AND  
WE'LL FIGURE OUT THE BEST WAY TO GET YOUR MESSAGE  
THROUGH.

### Materials

JPG, TIF, EPS, READY TO PRINT PDF  
300 DPI, CMYK ON COATED PAPER

### Payment terms

14 DAYS, PENALTY INTEREST ACCORDING TO FINNISH LAW

### Publisher

WE ARE PUBLICATIONS, LUDVIGINKATU 3-5 A, 4. KRS, 00130  
HELSINKI

### Editor-in-chief

HEINI LEHTINEN, TEL. +358 40 731 3878, HEINI@WE-ARE.FI

### Sales

MATTI SARKKINEN, TEL. +358 44 534 8302, MATTI@WE-ARE.FI  
VIVAN DAABOUL, TEL +358 40 827 7281, VIVAN@WE-ARE.FI  
ANDERS WESTERHOLM, TEL. +358 44 529 2399, ANDERS@WE-ARE.FI

### Digital material

AINEISTO@WE-ARE.FI

### Printing press

REUSNER AS, TALLINN

### Web

WWW.WEAREHELSINKI.FI